

MISSION E VISION STRATEGICA

Time Vision Srl nasce come ente di formazione radicato in Campania e, attraverso un costante percorso di crescita, si è trasformata in un'**Agenzia per il Lavoro a carattere nazionale**, accreditata dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

Oggi l'azienda si propone come un partner strategico per la crescita delle imprese e delle persone, diventando un punto di riferimento geografico e operativo per l'incontro tra domanda e offerta. Time Vision garantisce una presenza fisica capillare sul territorio grazie alle sue sedi di Castellammare di Stabia, Caserta, Roma, Bari, Pontecagnano Faiano e Milano.

Il nostro obiettivo è fare da ponte tra l'aula e l'azienda. Ci muoviamo in due direzioni complementari:

1. Per le persone: sosteniamo la crescita professionale e il re-inserimento lavorativo.
2. Per le imprese: affianchiamo il management nella ricerca dei migliori talenti e nella digitalizzazione dei processi.

Per realizzare questa visione, operiamo secondo un modello basato su quattro assi logici:

- Valorizzazione del Capitale Umano (Reskilling & Upskilling): Rendiamo i lavoratori pronti per le sfide del mercato moderno attraverso programmi specifici (come il Programma GOL).
- Trasformazione Digitale: Integriamo tecnologie proprietarie e innovative per rendere la formazione e la consulenza strumenti di competitività per le PMI.
- Sostenibilità e Modelli Etici: Promuoviamo una gestione aziendale responsabile, mettendo al centro la sicurezza sul lavoro e la responsabilità sociale d'impresa.
- Sinergia Territoriale: Creiamo un network attivo tra istituzioni, imprese e centri per l'impiego per generare un ecosistema lavorativo fluido ed efficiente.

IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

In linea con la propria visione strategica, Time Vision ha scelto di integrare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere conforme alla norma UNI/PdR 125:2022.

Questa iniziativa nasce dalla volontà di garantire pari opportunità di crescita e una reale valorizzazione del talento femminile, promuovendo un ambiente di lavoro sempre più inclusivo.

Per noi, la certificazione non è un traguardo finale, ma l'inizio di un impegno costante volto a eliminare il divario di genere, migliorando il benessere del personale e consolidando i nostri valori etici e reputazionali.

I PRINCIPI ISPIRATORI

I pilastri etici che guidano la Politica per la Parità di Genere di Time Vision sono:

- **Equità e Inclusione:** Per un ambiente che accolga ogni diversità.
- **Etica e Trasparenza:** Massima chiarezza in ogni processo aziendale.
- **Sviluppo del Talento:** Valorizzazione costante di ogni collaboratore.
- **Integrità della Persona:** Rispetto e protezione della dignità individuale.
- **Tolleranza Zero:** Contrasto attivo a ogni forma di violenza o pregiudizio.

In piena sinergia con la Strategia Europea 2020-2025 e i requisiti della UNI/PdR 125:2022, ci impegniamo a tradurre questi valori in azioni concrete: incrementare la presenza femminile nel mercato del lavoro, azzerare il *gender pay gap*, promuovere una leadership bilanciata e sradicare gli stereotipi di genere, garantendo pieno sostegno alle vittime di discriminazione.

L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

Per tradurre questi valori in realtà, la Direzione di Time Vision integra stabilmente il Sistema di Gestione per la Parità di Genere nel proprio modello organizzativo. L'obiettivo è consolidare una cultura aziendale fondata su equità e inclusione attraverso impegni precisi:



- **Tutela e Prevenzione:** Implementare protocolli rigorosi per prevenire ogni discriminazione e proteggere la dignità di ogni persona, a prescindere dal ruolo o dalla responsabilità.
- **Equità nei Processi:** Garantire che il merito e la diversità siano i criteri guida in ogni fase: dalla selezione allo sviluppo di carriera, dalla formazione alle politiche salariali, fino alla scelta dei partner commerciali.
- **Work-Life Balance:** Potenziare il welfare aziendale con soluzioni flessibili (smart working, part-time e orari modulabili) per supportare concretamente l'equilibrio tra carriera e vita privata.
- **Cultura e Sensibilizzazione:** Promuovere percorsi di formazione e coinvolgimento per abbattere gli stereotipi e dare il giusto rilievo al contributo femminile in azienda.
- **Comunicazione Trasparente:** Assicurare che ogni attività di marketing e comunicazione esterna rifletta sinceramente il nostro impegno verso l'empowerment e la parità.

POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE

Queste linee guida costituiscono il pilastro operativo su cui poggia il nostro Piano Strategico per la Parità di Genere. Esse definiscono i criteri per individuare e attuare procedure mirate, calibrate sull'identità e sulle necessità di Time Vision.

Nello specifico, le nostre policy intervengono su sei aree chiave:

- **Recruiting Inclusivo:** Processi di selezione trasparenti e privi di pregiudizi.
- **Progressione Professionale:** Una gestione delle carriere basata sul merito e sull'equità.
- **Bilanciamento Salariale:** Garanzia di parità retributiva a parità di competenze e ruoli.
- **Supporto alla Genitorialità:** Misure concrete per chi svolge compiti di cura.
- **Armonia Vita-Lavoro:** Strategie per un reale benessere tra impegni professionali e privati.
- **Sicurezza e Rispetto:** Protocolli rigorosi per prevenire e contrastare ogni forma di molestia o abuso, sia fisico che digitale.

Nello specifico, gli impegni assunti da Time Vision sono:

- **Selezione ed Assunzione (Recruitment) Inclusivo** In Time Vision, la porta d'accesso all'azienda è progettata per essere totalmente neutra. Ci impegniamo a redigere annunci di lavoro che utilizzino un linguaggio inclusivo e a strutturare colloqui basati esclusivamente sulle competenze tecniche e attitudinali. L'obiettivo è presentare alla Direzione rose di candidati (shortlist) bilanciate, garantendo che il talento non venga mai oscurato da pregiudizi di genere o stereotipi di ruolo.
- **Percorsi di Carriera Trasparenti e Meritocratici** Crediamo che la crescita professionale debba seguire binari chiari e accessibili a tutto il personale. Per questo, sviluppiamo piani di carriera basati su indicatori di performance oggettivi e misurabili. Monitoriamo attivamente l'avanzamento del nostro personale per assicurarci che le posizioni di leadership e di coordinamento siano raggiungibili in egual misura, abbattendo quel "soffitto di cristallo" che spesso limita le opportunità per le professioniste più meritevoli.
- **Equità Salariale e Trasparenza Retributiva** Il valore del lavoro non ha genere. Time Vision si impegna a condurre audit periodici sulle politiche salariali per identificare e correggere eventuali divari tra uomini e donne che ricoprono ruoli di pari responsabilità. La nostra politica di "Equal Pay" assicura che anche i sistemi premianti, i bonus e gli incentivi siano distribuiti seguendo criteri di totale trasparenza, premiando esclusivamente il contributo reale portato all'organizzazione.
- **Sostegno alla Genitorialità e ai Compiti di Cura** Consideriamo la genitorialità un valore, non un ostacolo. Implementiamo misure concrete per supportare chi affronta la nascita di un figlio o chi deve prendersi cura di familiari fragili. Oltre alle tutele di legge, favoriamo programmi di "rientro soft" post-maternità/paternità e incoraggiamo una cultura in cui la cura della famiglia sia una responsabilità condivisa, sostenendo i padri nell'utilizzo dei congedi e dei permessi.
- **Prevenzione e Contrasto a ogni forma di Molestia e Abuso** La dignità della persona è il nostro confine invalicabile. Abbiamo adottato un codice di condotta rigoroso e canali di segnalazione sicuri (Whistleblowing) per prevenire e sanzionare qualsiasi forma di abuso fisico, verbale o digitale. Attraverso la formazione continua, promuoviamo un clima



aziendale di rispetto reciproco, dove ogni persona si senta protetta e supportata nel denunciare eventuali comportamenti inappropriati o discriminatori.

MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA

Nel quadro delle linee strategiche aziendali, la **Politica per la Parità di Genere** viene sottoposta a un monitoraggio costante. In collaborazione con il **Comitato Guida**, Time Vision provvede alla definizione e al riesame periodico degli obiettivi prefissati. Questo processo permette di valutarne l'efficacia nel tempo e di intervenire tempestivamente con modifiche o integrazioni, garantendo che il sistema resti sempre attuale e coerente con le necessità dell'organizzazione.

DIFFUSIONE DELLA POLITICA

Per garantire la massima condivisione dei nostri valori, la **Politica per la Parità di Genere** è resa accessibile a tutto il personale e agli stakeholder. Il documento viene diffuso capillarmente attraverso i nostri canali di comunicazione interna e rimane costantemente consultabile nell'area dedicata del nostro sito istituzionale.

Dott.ssa Daniela Sabatino

(Amministratrice Unica)